**关于《发布长寿食品与保健产品目录》的实施方案**

孙思邈长寿论坛以建设健康中国国家战略为主轴，持续关注人类健康与长寿，充分挖掘中国传统保健养生大文化观，推动银发经济发展与老龄事业进步，通过搭建大健康产业政、产、学、研、用协同发展共生的生态圈，布局全生命周期孙思邈长寿之道与大健康产业的融合实践，推动长寿养生文化国际交流与协作，为大健康产业高质量发展提供经验支撑与创新思路，为健康中国提出的实现16万亿产值加持赋能。

2024年1月15日，国务院办公厅印发了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，明确提出“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式”，为银发经济发展指明了方向。

2025年7月29日，国家卫健委食品安全国家标准审评委员会发布《食品安全国家标准》（征求意见稿）涉及“老年营养补充食品”；工信部连续多年组织《老年用品产品推广目录》申报工作，覆盖健康促进产品等6大领域，通过目录发布引导产业升级‌；国家市场监管部门强调需完善老年保健品准入机制，打击虚假宣传，目录可作为企业合规生产的参考依据。

本届论坛将把“推动中老年人获取安全优质健康食品/保健品”作为重点，发布《长寿食品与保健产品目录》，通过目录公示传播优质安全健康食品/保健品，帮助老年人识别健康安全合规商品，‌降低信息不对称风险‌，避免消费陷阱。

由论坛发起主办单位第一健康报道、中国中外名人文化研究会、健康中国工程管理委员会以及华夏药食同源产业孵化平台共同发布长寿食品与保健产品目录既是落实国家战略的重要抓手，也是规范市场、保障老年人健康权益的有效工具。

目前鲜有社会组织和媒体共同推动中国长寿食品/保健品的收集整理传播工作，为此，组委会邀请中国疾控中心营养与健康所专家成员与组委会共同发起组织相关品牌食品/保健品企业加入目录选报工作，联合打造具有权威公信力的健康安全的长寿食品/保健品品牌目录收集整理与传播体系；利用各自品牌影响力，共同推广安全食品与长寿食品项目，提升中老年健康生活水平，推动大健康产业价值实现。

**一、征集范围**

（1）符合国家标准的传统养生食品、功能性食品、药膳配方等；

（2）基于中医理论研发的具有抗衰老、延年益寿功效的创新产品；

（3）地方特色长寿食品或非物质文化遗产相关产品；

（4）提供300字以内企业简介及3-5张高清产品图片。

**二、信誉条件**

（1）三年及以上企业资质；

（2）品牌产品有一定知名度，且广受消费者好评；

（3）产品信誉好，在互联网没有不良记录；

（4）不曾被3.15晚会点过名；

（5）除常规营销模式，直销企业须提供国家认可直销牌照；

（6）曾获得过国家民政部（含省、直辖市民政厅局）注册存续的社会组织表扬企业优先入选。

**三、获得权益**

（1）获选为孙思邈长寿论坛指定产品/保健品荣誉证书；

（2）论坛现场提供企业品牌与产品展示展台；

（3）企业负责人参加视频采访并后期制作全网传播；

（4）论坛会刊刊登企业通栏品牌或产品广告；

（5）第一健康报道等媒体公示传播宣传；

（6）为企业提供2个名额参加论坛荣耀晚宴。

1. **目录费**

￥3.98万元/一品。

**孙思邈长寿论坛组委会**

**华夏药食同源产业孵化平台**

**第一健康报道**

**2025年9月9日**

**附件：**

**《长寿食品与保健产品目录》申报表**

|  |
| --- |
| **一、申报单位信息** |
| 单位名称： | 统一社会信用代码： |
| 法定代表人： | 注册地址： |
| 联系方式： | 生产/加工地址： |
| **二、申报产品信息** |
|  产品名称： | 产品类别（初级农产品/加工食品）： |
| 主要原料及产地： | 生产规模（面积/产量）： |
|  产品特色（与长寿关联性说明）： |
| **三、资质与认证说明** |
| 营业执照复印件（加盖公章） | 生产许可证/经营许可证（如适用） |
| 权威机构检测报告（如无农药残留、营养指标等） | 信用等级证明（A级以上） |
| 其他认证（如绿色食品、有机认证等） |
| **四、生产与质量管理** |
| 生产流程说明（是否符合GB14881等卫生规范） |
| 质量控制措施（如原料溯源、加工工艺等） |
| 近三年食品安全记录（无事故证明） |
| **五、生态与健康关联性** |
| 原料产地生态环境描述（水质、空气质量等） |
| 产品营养功能分析（如低盐、低脂、富含膳食纤维等） |
| **六、承诺声明** |
| 本单位承诺申报材料真实有效，产品符合长寿食品相关标准，并接受社会监督。 申报单位（盖章）： 申报日期： |